

УДК 614.2 : 378.1 - 005

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ГОРОДА СЕМЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Д. С. Серикова-Есенгельдина¹, Д. К. Кусаинова¹,
Д.С. Жумажанова¹, Ф. С. Рахимжанова²**

Государственный Медицинский университет города Семей

¹ Магистрант 2 года обучения по специальности «Общественное здравоохранение»;

² К.м.н., доцент кафедры общественного здравоохранения

Введение. Статья посвящена актуальной проблеме: переходу к инновационному менеджменту как новому взгляду на взаимоотношения в системе подготовки высших медицинских кадров нового поколения.

Цель исследования. Предложить в качестве механизма эффективного применения инновационного менеджмента внедрение системы обучения менеджеров всех уровней основам управления инновациями.

Методы. Проведен ситуационный анализ перехода ГМУ г. Семей к системе инновационного менеджмента, обзор имеющихся достижений, а также обозначены проблемы расширения компетенций менеджеров здравоохранения, предложены возможные пути их решения.

Выводы. В качестве перспективы решения стоящих перед ВУЗом задач определена всеобъемлющая подготовка менеджеров всех уровней основам инновационного менеджмента, с целью дальнейшего обучения ими студентов, магистрантов.

Ключевые слова: высшее образование, инновационный менеджмент, инновации, качество, медицинские кадры, процессы.

INNOVATIVE MANAGEMENT IN SEMEY STATE MEDICAL UNIVERSITY: PROBLEMS AND PROSPECTS

**D. S. Serikova-Yessengeldina¹, D. K. Kussainova¹,
D.S. Zhumazhanova¹, F. S. Rakhimzhanova²**

Semei State Medical University

¹ 2 years teaching undergraduate in the specialty of «Public health»;

² M.D., associate professor, department of Public Health

Introduction. The article is devoted to the actual problem: the transition to innovation management as a new way of looking at the relationship in the training of senior medical staff of the new generation.

The purpose of the study. To suggest the introduction of manager's teaching system as the mechanism of efficient application of innovative management.

Methods. Analysis of transition of Semei state medical university to innovation management system and review of existing achievements has been carried out. Problems of competence extension of health managers have been specified. Possible solution to the problems has been offered.

Conclusions. Comprehensive training of managers of all levels to basis of innovative management and further teaching students and masters is determined as the solution of the problems facing the University.

Key words: innovative management, innovations, medical personnel, higher education, quality, processes.

СЕМЕЙ ҚАЛАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТІ: МӘСЕЛелЕРІ МЕН КЕЛЕШЕГІ

Д. С. Серикова-Есенгельдина¹, Д. К. Кусаинова¹,
Д.С. Жұмажанова¹, Ф. С. Рахимжанова²

Семей қаласының Мемлекеттік медицина университеті

¹ «Қоғамдық денсаулық сақтау» мамандығы бойынша 2 жыл оқитын магистранты;

² м.ғ.к, қоғамдық денсаулық сақтау кафедрасының доценты

Кіріспе. Мақала өзекті мәселеге арналған: инновациялық менеджментке көшу барысында жаңа буынды жоғары медициналық қызметкерлерді дайындау кезіндегі қарым-қатынас жүйесіне жаңа көзқарасты қолдану.

Зерттеу мақсаты. Инновациялық басқарудың барлық деңгейлеріндегі негіздерді менеджерлердің оқыту жүйесін инновациялық менеджментке енгізуді тиімді қолданудың механизмдері ретінде ұсыну.

Әдістер. Семей мемлекеттік медициналық университетінің инновациялық менеджмент жүйесіне көшу барысында жағдайды талдау, жетістіктерін қарау, денсаулық сақтау менеджерлерінің біліктілігін кеңейту мәселелері қарастырылып, оның ықтимал шешу жолдары ұсынылған.

Қорытынды. Жоғарғы оқу орнының алдында тұрған мәселелерді шешу перспективалардың бірі инновациялық менеджмент негіздерін барлық деңгейлеріндегі менеджерлерді даярлау анықталған, одан әрі мақсатында студенттер мен магистранттарды оқыту.

Негізгі сөздер: инновациялық менеджмент, инновациялар, медициналық қызметкерлер, жоғары білім, сапа, процесстер.

Библиографическая ссылка:

Серикова-Есенгельдина Д. С., Кусаинова Д. К., Жұмажанова Д. С., Рахимжанова Ф. С. Инновационный менеджмент в Государственном медицинском университете города Семей: проблемы и перспективы // Наука и Здоровье. 2015. №2. С. 88-92.

Serikova-Yessengeldina D. S., Kussainova D. K., Zhumazhanova D. S., Rakhimzhanova F. S. Innovative management in Semey State medical university: problems and prospects. *Nauka i Zdravooхранenie* [Science & Healthcare]. 2015, 2, pp. 88-92.

Серикова-Есенгельдина Д. С., Кусаинова Д. К., Жұмажанова Д. С., Рахимжанова Ф. С. Семей қаласының Мемлекеттік медицина университетінің инновациялық менеджменті: мәселелері мен келешегі // Ғылым және Денсаулық сақтау. 2015. №2. Б. 88-92.

Ведение

Общепризнано, что основой всех составляющих национальной безопасности: экономической, социальной и геополитической является качество высшего образования [3]. Системе высшего образования стратегически необходимо перейти от подготовки специалиста, ориентированного на выполнение рутинных повседневных задач к обучению специалистов, готовых и способных креативно мыслить, адекватно анализировать возникающие проблемы, рисковать и брать на себя ответственность за принятые решения. В связи с этим необходимо совершенствование

классического, а также изучение и активное внедрение инновационного механизма управления всеми процессами ВУЗа, каковым и является инновационный менеджмент.

Цель исследования

Предложить в качестве механизма эффективного применения инновационного менеджмента внедрение системы обучения менеджеров всех уровней основам управления инновациями.

Методы

Проведен ситуационный анализ переходного состояния Государственного медицинского университета города Семей к

системе инновационного менеджмента, обзор имеющихся достижений, а также обозначены проблемы и задачи в исследуемой области и предложены возможные пути их решения.

Результаты и обсуждения

Под инновационным менеджментом в высшем образовании, следует понимать совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, организационными структурами и их персоналом [5].

Целями инновационного менеджмента в высшем образовании являются совершенствование процессов ВУЗа на базе активизации инновационной деятельности, активное продвижение новых услуг, товаров и технологий на рынок образовательных услуг для гарантии высокой конкурентоспособности образовательных услуг.

Обеспечить эффективное и согласованное функционирование всех внешних и внутренних элементов инновационного процесса призван менеджмент [1]. Задачи и функции инновационного менеджмента ВУЗа, как правило, осуществляются через деятельность особой категории специалистов, называемых менеджерами. Менеджер в вузе - это специалист, профессионально занимающийся управленческой деятельностью, занимающий постоянную должность и наделенный полномочиями принимать управленческие решения.

Реализация основных этапов инновационного процесса включает: поиск и обоснование идеи новшества; создание новшества, готового для продажи; продвижение инноваций на рынке образовательных услуг входит в функции менеджмента инноваций ВУЗа. Особое значение при этом имеют механизмы и способы обоснования идей, экономической оценки инноваций, изучения рынка, оценки инновационных проектов, мотивации творчества и экономическое стимулирование инициативности персонала, управления целевыми программами, продвижения новшеств на рынок.

Для высшего уровня руководства и управленческих кадров ВУЗов зачастую приоритетным является стратегическое проблемно-ориентированное управление, которое направлено на выявление и ранжирование конкретных проблем, определение масштаба и направлений их воздействия, возможных последствий и

стратегии поведения в стандартных условиях. Это чрезвычайно важно, т.к. одного лишь факта принятия высшим руководством обязательства посвятить свою жизнь повышению качества и производительности мало. Руководители должны знать, что подразумевает это обязательство, т.е. что они должны делать. Эти обязательства нельзя перепоручить, делегировать. Просто помнить о них, мало - нужны действия [2].

В настоящее время к решению стратегических проблем развития ВУЗа подходят эпизодически, под «нажимом» вышестоящих структур или сложившейся на какой-то определенный момент ситуации. И в том, и другом случае принятие решения приходит на интуитивном уровне и, по существу, не устраняет проблемы и не учитывает долгосрочное влияние факторов обусловивших их возникновение.

С подобного рода проблемами сталкивается практически каждый ВУЗ, пытаясь определить наиболее приемлемые для себя и конкретной ситуации на рынке образовательных услуг пути решения по совершенствованию стратегического, долгосрочного, тактического и оперативного управления. Именно это обусловило переход Государственного медицинского университета города Семей (ГМУ г. Семей) на Европейскую Модель качества EFQM с 2012 года. В ноябре 2013 года ГМУ г. Семей получил сертификат EFQM уровня «Признанное совершенство» 4 звезды, что свидетельствует о наличии новых подходов и инструментов менеджмента всех процессов, а также реальных перемен и результатов. Кроме того, ГМУ г. Семей в рамках партнерского сотрудничества с Казахстанской Организацией Качества и Инновационного Менеджмента с декабря 2014 года внедряет международный стандарт «CEN/TS 16551-1:2013. Система инновационного менеджмента», приказ №430-а о проведении обучающего семинара «Система инновационного менеджмента» от 22.12.2014г, ОО КОКИМ договор №214 от 25.06.2014г. Разработана Концепция инновационного менеджмента ГМУ г. Семей, сформирован Реестр инноваций по направлениям деятельности.

Однако, топ-менеджеры ГМУ г. Семей сталкиваются с множеством проблем в практической реализации новых подходов к управлению в силу недостаточной профессиональной компетентности в вопросах

менеджмента и отсутствия навыков. Силами сертифицированных сотрудников отдела Системы менеджмента качества проводятся обучающие семинары для ППС кафедр в рамках модуля «Интегрированная система менеджмента». Вместе с тем, необходима подготовка не только менеджеров-управленцев, но и менеджеров по инновациям - прежде всего, лидеров-инноваторов, а не просто руководителей определенных структур и процессов. Поэтому необходимо профессионально обучать менеджеров разных уровней коммуникативным навыкам, креативности, умению мыслить стратегически, готовности к риску [4].

Полагаем, что решение данной проблемы лежит в плоскости интенсивного повышения квалификации и переподготовки всех руководителей ВУЗа, в том числе с использованием потенциала преподавателей кафедры «Общественное здравоохранение». Необходимо разработать модуль «Управление инновациями» для руководителей всех уровней. В рамках модуля их необходимо обучать навыкам планирования, организации, экономического стимулирования (мотивации) и контроля инновационной деятельности в вузе. При обучении планированию особое внимание должно быть уделено практическим навыкам: формулирование миссии (ориентация деятельности университета на инновации); определению стратегических направлений инновационной деятельности и постановка целей в каждом из них; выбору оптимальной для каждого направления инновационной стратегии развития.

Также важными направлениями переподготовки менеджеров должно стать обучение алгоритмам управления маркетинговыми исследованиями, связанными с поиском инноваций в сфере высшего образования и науки с целью продвижения их на рынки образовательных услуг; управления внедрением результатов инновационной деятельности; управления финансовым обеспечением и денежными потоками, связанными с инновационным развитием вуза; управления кадровым составом с целью приобретения работниками необходимых профессиональных качеств для инновационной деятельности и др. Таким образом, в ГМУ г. Семей сформируется критическая масса преподавателей, свободно владеющих теорией и практикой инновационного мышления, способных

обучить этому студентов, магистрантов, докторантов - будущих высококвалифицированных специалистов, владеющих основами инновационного менеджмента.

Вместе с тем, очевидно, что единичные совершенствования, к каким можно отнести процесс повышения квалификации и переподготовки ППС и топ-менеджеров университета, не способны кардинальным образом изменить «качество» выпускника. Очевидна необходимость модернизации, как общей идеологии подготовки инновационных специалистов, самой образовательной программы, содержательного наполнения курсов, так и форм взаимодействия участников подготовки: государство-вуз-лечебное учреждение/предприятие.

Представляется, что назрела необходимость организации в рамках одного ВУЗа, а также на межвузовской основе своеобразных инновационных площадок, представляющих пространство для размещения в одном месте разрозненной инновационной информации. На таких «площадках» представляется возможным реализовать еще одну форму взаимодействия: совместное ведение инновационных бизнес-проектов обучающимися разных курсов, специальностей, уровней подготовки на конкурсной основе. В том числе, с использованием имеющихся резервов Объединенной учебно-научной лаборатории ГМУ г. Семей и лабораторий других вузов города и Казахстана. Инновационные площадки в подобном содержательном наполнении могут стать информационным центром и местом встречи всех заинтересованных сторон инновационного процесса.

Кроме того, в учебные программы подготовки медицинских кадров всех специальностей, а не только «общественное здравоохранение» необходимо ввести обязательное обучение подходам к коммерциализации технологий и управления инновациями. Нужно добиваться, чтобы студенты с ранних курсов «почувствовали» вкус и возможность зарабатывать на своих знаниях, как стимул к их заинтересованности в овладении и обогащении профессиональными знаниями.

Немаловажным фактором эффективности процесса практической подготовки специалистов медицинского профиля к работе в новых условиях, сопровождающихся

необходимостью изыскания и активного внедрения инноваций во всех сферах деятельности, может служить привлечение бизнес-практиков в вузовскую среду, в том числе заведующих отделениями, главных врачей лечебно-профилактических учреждений города и региона. Это позволит обучающимся познакомиться с живыми примерами ведения бизнеса, получить экспертные мнения по интересующим вопросам. Профессионалы-практики, те, кто реально задействован в инновационной бизнес-среде могут выступать консультантами по разрабатываемым инновационным проектам. Правда, здесь остается не решенным вопрос о мотивации профессионалов-практиков, нехватке времени, затруднительной мобильности в организации встреч.

Выводы

Таким образом, решение многих проблем эффективного перехода ГМУ г. Семей к системе инновационного менеджмента, направленного на подготовку высококвалифицированных медицинских профессионалов, являющихся важнейшим активом инновационной экономики Республики Казахстан, лежит в плоскости всеобщего и постоянного обучения менеджеров всех уровней основам инновационного менеджмента и управления инновациями.

Литература:

1. Барютин Л. С., Валдайцев С. В., Васильев А. В. и др. Основы инновационного менеджмента: теория и практика // Учебник для вузов под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. Экономика, Изд. 2-е, перераб. и доп. Москва, 2004, 517 с.

2. Деминг Э. Выход из кризиса // Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. Изд. 2-е, Москва, 2009, 418 с.

3. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27.07.2007г. №319 – III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.01.2015). Интернет ресурс: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31106860 (дата обращения: 13.03.2015).

Контактная информация:

Серикова-Есенгельдина Динара Сериковна - магистрант 2 года обучения по специальности «Общественное здравоохранение» Государственного Медицинского университета города Семей; г. Семей, Казахстан

Почтовый адрес: Казахстан, 071400. г. Семей, ул. Кабанбай батыра, дом 33, кв. 9.

Телефон: дом. тел.: 8 (7222) 56-29-65, моб.тел: 8 (778) 588-69-86

E-mail: dinara_esengeldina@mail.ru

4. Моисеенко Н. В., Куприна А. В. Управление инновациями в организации // Креативная экономика, 2008. № 6 (18). С. 14-19. Интернет ресурс: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2947/> (дата обращения: 25.12.2014).

5. Ольховик И. В. Инновационный менеджмент в высшем образовании // Экономические науки. Интернет ресурс: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Economics/6_103224.doc.htm (дата обращения: 25.11.2014).

References:

1. Baryutin L. S., Valdaytsev S. V., Vasil'ev A. V. i dr. *Osnovy innovatsionnogo menedzhmenta: teoriya i praktika* [Fundamentals of Innovation Management: Theory and Practice]. Uchebnik dlya vuzov pod red. A. K. Kazantseva, L. E. Mindeli [Textbook for high schools edited by A. K. Kazantseva, L. E. Mindeli]. Ekonomika [Economics], Moscow, 2004, 517 p.

2. Deming Je. *Vykhod iz krizisa* [Out of the Crisis]. Novaya paradigma upravleniya lyud'mi, sistemami i protsessami [The new paradigm of managing people, systems and processes]. Moscow, 2009, publication 2, 418 p.

3. *Zakon Respubliki Kazakhstan «Ob obrazovanii» ot 27.07.2007g. №319 – III (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 13.01.2015g.)*. [Law of the Republic of Kazakhstan "On Education" from 27.07.2007g. №319 - III (with amendments and additions as of 13.01.2015)]. Available at: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31106860 (accessed 30.08.2013).

4. Moiseenko N. V., Kuprina A. V. *Upravlenie innovatsiyami v organizatsii* [Managing Innovation of organizations]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economy]. 2008, 6 (18), pp. 14-19. Available at: <http://www.creativeconomy.ru/articles> (accessed 25.12.2014).

5. Ol'khovik I. V. *Innovatsionnyi menedzhment v vysshem obrazovanii* [Innovation Management of higher education]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic sciences]. Available at: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Economics/6_103224.doc.htm (accessed 25.11.2014).